

# Trender

**Samarbete & Dialog** – Ett ökat och närmare samarbete mellan kund och leverantörer för att utvecklas tillsammans och öka konkurrenskraften. Dialog i sociala medier, digitalt och fysiskt.

**Tvärfunktionella team** – En ökad strategisk roll kräver ökat dynamiskt samarbete och samordning internt.

**Totala ägandekostnaden och värdeskapande** – (TCO, LCC) ökat fokus på att maximera värdet över hela affärens livscykel är viktigare än lägsta pris.

**Indirekta köp** – Indirekta inköpskategorier vinner mer respekt framöver. I takt med ökad konkurrens och bättre analysverktyg så kommer det att gå att analysera, påverka och utveckla processer, rutiner och strukturer för dessa köp.

**Fokus på den offentliga affären ökar** – Upphandling ska bli ett strategiskt verktyg för att uppnå politikens utmaningar och mål

**Kategoristyrning** – för strategisk styrning och samordning av inköpen



**Lokala leverantörer** – En ökad styrning mot lokala och etiska leverantörer på både global och lokal nivå och utveckling med lokala näringslivet. Globala lösningar som vill uppfattas som lokala – ”glokala”.

**Leverantörsuppföljning** – från snack till verkstad. Miljö, sociala och etiska aspekter, men också levererad kvalitet.

**% spend vs omsättning ökar** – inköps strategiska betydelse ökar i företag och myndigheter som inser inköps strategiska betydelse och möjlighet att driva utveckling och förändring

**Attrahera och utveckla rätt kompetenser** – Behov av ökad professionalisering. Ökade krav på proaktiva faktabaserade projektledarkompetenser, ledarskap och att arbeta konsultativt tillsammans med andra för att utveckla affärerna.

Personer med IT- & Digitaliseringskompetens.



© Sebastian Nordgren

# Trender - Digitalisering

## **E-handel och e-handelsportaler**

- Beställarna vill kunna beställa från telefonen och förväntar sig snabb leverans – det kräver god planering, pålitliga prognoser samt ständig koll på sortimentet i realtid för leverantören.
- Gränserna mellan produkter och till dessa kopplade tjänster suddas ut
- Beställarna kräver användbarhet – tydlig information, lättnavigerat och bra sökmotorer.

## **Robotisering, automatisering och**

**Artificiell intelligens (AI)** – nya metoder för att tolka spenddata som innehåller siffror och mänskligt språk. AI kommer också att effektivisera arbetskraftsintensiva arbetsuppgifter. Använda avancerad analys för att förädla data, t.ex maskininlärningsmodeller för att göra prediktiva analyser

**Big data** – Vi kan hantera enorma mängder data som understödjer inköpsbeslut, bildar underlag för processer mm. Kombinera big data med AI...



**Blockedja (block chain)** – applicerat i affärsprocesser. databaser som uppdateras så fort någon som är ansluten gör en transaktion. I Bitcoin är det applicerat på ett pengaflöde, men det kan lika gärna appliceras på en försörjningskedja. Tänk själv; när du beställer in din sushi så kan du i din app se var laxen fångats. Det kan appliceras på mycket, t.ex. efterlevnad av hållbarhetskrav eller säkerhetsrelaterad spårbarhet.

**Beslutsstöd** – System och processer för att samla, analysera och visualisera spenddata i realtid. Tillgängliggöra datan för de som behöver den.

**IT-säkerhet** – Nya lösningar och behov för IT-säkerhet och övervakning av system i och med outsourcinglösningar, molnlösningar

**Dataläckage och dataförluster** – Ett ökat behov att skydda vår information och våra system mot läckage, virus och liknande samt industrispionage. GDPR...

**Delnings- eller gratis ekonomin** - Open-source, API-lösningar etc, etc. Data och funktionalitet levereras fritt på marknaden med nya affärsmodeller