

SPONSRAD ARTIKEL

Dialogmakarna skapar utrymme för innovation

Sverige står inför stora samhällsutmaningar. För att möta dem behövs bättre kommunikation och nya lösningar. Och då krävs modet att tänka och agera nytt. Dialogmakarna arbetar för att offentlig verksamhet ska bli mer innovativ.

För att klara klimatkrisen och nå en hållbar framtid har FN tagit fram Agenda 2030. Sveriges företag, kommuner och regioner arbetar nu hårt för att nå målen i agendan. Men om det ska gå behöver vi tänka nytt. Samtidigt är Sverige på väg in i en lågkonjunktur. 2018 redovisade var fjärde kommun ett underskott, enligt Sveriges kommuner och landsting som även spår att skatten kan komma att höjas på flera håll. Så hur ska vi nå målen i Agenda 2030 under de här omständigheterna?

Resurser kan ge resultat

Företaget Dialogmakarna menar att svaret ligger i tydligare dialog och ett mer innovativt förhållningssätt i offentlig verksamhet. För trots underskotten står den offentliga marknaden för närmare en femtedel av Sveriges BNP varje år. Med så betydande belopp har kommuner, regioner och stat stora möjligheter att göra skillnad.

–Det offentliga behöver använda pengarna i skattkistan på ett effektivare sätt, säger Jenny Engström som är VD på Dialogmakarna. Men då behöver politiker och tjänstemän vara modiga förebilder för att få till förändringen.

Niklas Tideklev, innovationsledare på Dialogmakarna, lägger till att offentlig verksamhet behöver vara öppen inför innovationer. Att använda pengar effektivt betyder inte att man ska ta det säkra före det osäkra:

–Vi räddar inte klimatet genom att ta små steg framåt, säger han. Sverige har inte råd att tappa tempot. Istället för att ”play it safe” behöver vi vara ännu modigare och öppna för både ny teknik och nya sätt att arbeta.

”Den som står med båda fötterna på jorden står stilla”

Dialog med målet i sikte

Jenny och Niklas jobbade tidigare på Upphandlingsmyndigheten. Det var då de såg bristen på innovationshöjd i den offentliga affären och behovet av en tydlig, målinriktad dialog mellan det offentliga och näringslivet. Det var därför de startade Dialogmakarna.

–Med min bakgrund som chef inom det offentliga vet jag att det ofta blir fokus på kortsiktiga lösningar, säger Jenny. Verksamheterna missar att stanna upp och tänka igenom vilken nytta och vilka resultat de behöver på lång sikt.

Full fart mot framtiden

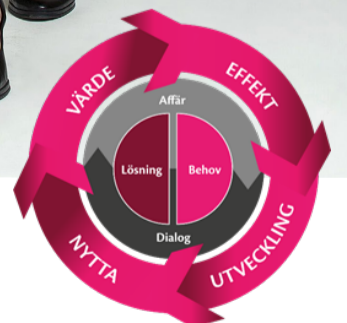
Det är där Dialogmakarna kommer in i bilden. De fungerar som rådgivare, coacher och bollplank – allt utifrån vad uppdragsgivarna behöver för att kunna leda genom förändring och för innovation.



Jenny Engström, VD på Dialogmakarna/ Niklas Tideklev, innovationsledare på Dialogmakarna

–Det som gör oss unika är att vi förstår offentlig verksamhet och upphandling, förklarar Jenny. Vi kan hjälpa till med att definiera problemet, med arbetet att söka och köpa innovation och få den på plats. Niklas lägger till att Dialogmakarna aktivt arbetar med omvärldsbevakning för att hålla sig uppdaterade inom olika tech-områden och på vad som händer inom offentlig verksamhet.

–Vi har inte tid att vänta, omställningen till en hållbar välfärd måste ta ordentlig fart nu och vi måste göra det tillsammans! avslutar Jenny.



Dialog
makarna