



## ”Vi är redo för 2020”

En kund sa det till mig häromdagen: “Ni är inte som alla andra”. Jag blev så glad! Särskilt när hon sedan förklarade vad hon menade. Hon menade att vi har en förmåga att snabbt röra oss från strategiska till operativa nivåer, en förmåga att tänka taktiskt, att vi har förståelse för det tekniska, ekonomiska, juridiska och, inte minst, det mänskliga. Och jag kände faktiskt igen oss i det – vi både vill och kan tänka och agera i helheten. Sedan var det ju en bonus när hon la till att vi var riktigt trevliga och roliga att ha och göra med också.

Jag är beredd att hålla med. Vi är nog inte en vanlig konsultfirma. Det kanske märks på våra upphandlingspubar som vi har bjudit in till under det senaste året. Där kan både offentligt och privat träffas, föra dialog och möta varandras perspektiv.

”Tjänar ni några pengar på det här?”

Den frågan får jag ofta vid de här tillfällena och svaret är faktiskt nej. Men det är inte heller det som är syftet. Vi vill leva som vi lär och stärka dialogen mellan köpare och säljare på den offentliga marknaden. Så länge myten om att man inte får prata med varandra i offentliga affärer lever så behöver vi visa på motsatsen! Sedan gör det ingenting om vi även får fler att tycka att upphandling är kul, eller hur?

Att upphandling kan vara roligt kan vinnarna av vår tävling Almedalens snabbaste upphandlare och upphandlingsjurist intyga. Eller vinnaren av titeln Smartast på mässan när vi hade IQ-mingel med tema Agenda 2030 på Kvalitetsmässan. Som Anna Book sjöng i musikquizet ”Vi är inte som alla andra...”

Men oftast arbetar vi som rådgivare till innovations- och förändringsledare inom det offentliga. Under året har vi stött och blött många olika frågor och rört oss mellan många olika innovationsområden under våra rådgivningsuppdrag i verksamheter som Vinnova, Arbetsförmedlingen, Stockholms stad, Region Västerbotten och Sahlgrenska Science Park.

Vi stärker även modet hos de i organisationerna som vill

bidra till en hållbar framtid och en välfungerande välfärd för alla. Det är stora frågor som i grunden handlar såväl om planetens välmående och överlevnad som tilltron till samhället och vår demokrati. Vi behöver ha mod och tålamod men framför allt måste vi agera! Tiden för att utreda och fundera under lång tid är över! Vi behöver skapa innovationsutrymme, experimentera och testa i liten skala för att misslyckas, lära snabbt och komma vidare.

Därför är det spännande att allt fler inköps- och upphandlingsfunktioner efterfrågar rådgivning från oss. Det är fler som verkligen ser potentialen i att använda upphandling som ett strategiskt verktyg för verksamhetsutveckling. Det har dels handlat om kommunikationsinsatser – hur uppfattas vi på det sätt som vi vill uppfattas på, så att vi kan bidra med det som vi kan och vill bidra med? Dels har det handlat om att bygga nya förhållningssätt genom att tänka och agera utifrån funktion, nytta och effekt.

Lagom till det nya året lanserar vi utbildningen **Funktionsfokus för verksamhetsutveckling**. Det gör vi för att möta efterfrågan från alla som vill höja sin lägsta nivå och sikta högre i sitt upphandlingsarbete. Lycka till ni som redan är på gång – till exempel Kungsbacka kommun, Region Skåne och Migrationsverket för att nämna några.

Under året har vi velat stärka både viljan och förmågan till innovation. För en hållbar framtid behöver vi alla flytta fram våra positioner och vara betydligt mer framåt. Det är särskilt viktigt nu när det pratas allt mer om effektiviseringsinom det offentliga – backa inte och feja inte ur nu!

År 2020 är året som vi i ännu större utsträckning agerar. Eller som en i panelen vid GovTechDay i Sundsvall sa häromdagen ”vi måste börja gö”. Välj en utmaning, skapa innovationsutrymme och sätt igång! Vill du ha bollplank, motor eller mera mod så hör av dig!

Nästa år prioriterar vi uppdrag utifrån #agera2020. Om du också har bestämt dig så är vi redo!

**Vi är inte som alla andra! #agera2020**

Jenny Engström,  
VD och medgrundare av Dialogmakarna